

**Historial Editorial**

Recepción: 11-11-2014

Revisión: 20-11-2014

Aceptación: 02-12-2014

**Reseña del libro "Los secretos de Steve Jobs"  
por Carmine Gallo**

**Lic. Rosa Alejandra Mora Hernández**  
Universidad Autónoma del Estado de México  
jaguar\_morita@hotmail.com

## RESEÑA DEL LIBRO “LOS SECRETOS DE STEVE JOBS” POR CARMINE GALLO

Hablar de Steve Jobs es hablar de genialidad ya que todo lo que conocemos hoy en día en cuestión de tecnología se lo debemos en gran medida por los avances que hizo, sin él no conoceríamos las innovaciones de los teléfonos celulares o las grandes animaciones del cine. La mayoría de sus ideas han sido copiadas por empresas y ejecutivos mundialmente reconocidos desde que se anuncian ya que un pensamiento de Steve vale millones de dólares, ¿Quién tiene en la actualidad la influencia de este gran líder para no dudar en hacer imitaciones de sus innovaciones o de no seguir sus pasos? Y la respuesta es sencilla nadie posee esa genialidad en este momento para arriesgarse por otra persona a cambiar su rumbo.

Pero ¿Cómo pudo hacer todo esto posible Jobs? Carmine Gallo en este libro recopila siete principios que analizó de la experiencia que Steve Jobs utilizó en toda su vida y que la marcaron; donde le proporcionaron la manera de ver diferente las cosas pero sobre todo hacerlas. El mundo es de las personas que actúan y él lo logro.

Los primeros 3 principios hablan de manera general sobre cómo seguir las pequeñas señales que hay continuamente y generar un cambio significativo en tu vida, salir de la monotonía y buscar nuevas oportunidades para hacer lo que te gusta. Son recomendaciones que dan para alejarnos de las ideas comunes y generar nuevas corrientes de pensamiento donde nos ayuden a tener nuevo estilo de percibir la vida.

Los últimos cuatro principios hacen mención acerca de las cualidades que hizo único a Jobs en Apple al hacer crecer su empresa y como la llevo a posicionar en el mercado con pequeños hechos, haciendo que sus productos se volvieran internacionales.

A través de las páginas de este libro nos podemos percatar que los seres humanos perdemos la capacidad de ver la sencillez de las cosas, como lo hacía Steve Jobs; nos muestra a un líder que antes de eso fue un emprendedor pero realmente solo era una persona que tenía sueños y que los hacía realidad, que tuvo la creatividad de hacer todas las cosas que imaginaba y que nos ayudó en gran medida a hacer nuestros sueños realidad. Por eso esta obra de Carmine Gallo nos revela a un hombre diferente del que creíamos, no era un director de una empresa multimillonaria sino un hombre que trataba de enriquecer vidas.

En sus propias palabras: “La creatividad se trata de conectar cosas. Cuando les preguntas a las personas creativas cómo hicieron algo, se sienten un poco culpables porque realmente no lo hicieron, sólo vieron algo. Parece obvio para ellos después de un tiempo.” Debemos de formarnos

esa mentalidad de poder ver los pequeños detalles que desatan grandes ideas, el ser observadores, identificar cosas que a las demás personas se les pasen, logrando de esta manera un cambio significativo. Para un hombre que cambió la manera en la que todos nos acercamos e interactuamos con la tecnología, Steve Jobs hacía que se conectaran diferentes objetos para hacer revolucionarias cosas; El ejemplo más claro es el Ipad o el Ipod. Eso es lo que hace la curiosidad sobre la vida y la creatividad el no tener miedo a innovar.

El cerebro es la máquina más poderosa en nuestros tiempos y nos podría sorprender los procedimientos que puede hacer cuando se quiere formar algo, solo hay que saber utilizarlo y lograr que nuestras neuronas se conecten y logren algo realmente estupendo, pero para eso debemos obligar a nuestro cerebro a hacer conexiones que se pasan por alto y para hacer esto se debe de atacar a la mente con nuevas experiencias para que esté alerta, alejarla del letargo de la monotonía y hacer que se abra a la aventura, sacarla de la zona de confort y atrevemos a descubrir las cosas; las grandes mentes son las que se arriesgan, las que prueban cosas diferentes cada día como Jobs sin importar el cometer errores porque de ellos aprendía y se mejoraban.

De los principios que me llamaron la atención fue el primero que se llama haga lo que le gusta, ¿Cuántas veces hacemos realmente algo que nos gusta hacer? Cuando realmente nos apasiona lo que hacemos, es cuando en realidad somos felices y esa felicidad se contagia y eso marcara la diferencia para todas las personas, que están a su alrededor. El autor hace referencia a seguir los instintos y de esta forma se encontrara el camino de lo se debe de hacer en el momento oportuno

Carmine Gallo realiza un análisis sobre las acciones de Jobs y nos hace pensar diferente la forma en la que vemos las cosas, en la que las percibimos y en cómo recibimos esas nuevas experiencias. Donde muy pocas veces nos atrevemos a hacerlo por los paradigmas que traemos, nunca nos arriesgamos a hacer algo fuera de lo habitual por temor a experimentar.

Para ser una persona exitosa debemos de estar en constante movimiento, si nos quedamos estáticos no lograremos los resultados esperados, todo es a base del trabajo constante, sino no tenemos la motivación suficiente para seguir adelante, se debe de tener una idea, un problema, o una injusticia que se quiera enmendar o que realmente lo apasione de otra forma no se va a tener la perseverancia para seguir adelante y en cualquier obstáculo que se dejaría varado.

Otro de los principios que me impactaron fue el segundo que se titula “deje una marca en el universo” donde tiene un contenido de alto valor para todos aquellos individuos que quieran dejar marca diariamente en las personas, eso significa no pasar desapercibidos.

El séptimo principio nos habla de dominar el mensaje que queramos transmitir, si nosotros no estamos seguros de lo que estamos ofreciendo no vamos a darle esa misma confianza a los clientes porque eso significa que no conoces lo que estás diciéndoles.

Continuamente vemos como en los diferentes medios de comunicación están ofreciéndonos algo, somos bombardeados por productos, pero realmente las grandes cosas que impactan son vendiendo sueños, vendiendo ideas que cambien la forma de percibir, es uno de los principios más importantes que propone el autor donde nos incita a seguir nuestra locura para crear algo nuevo, algo que cambie al mundo, que sea grande y que genere una loca experiencia que perdure en la memoria y esto solo lo lograremos dominando lo que hacemos, perfeccionándonos continuamente y siendo día con día nuestra mejor versión.

Hoy en día las personas no compran artículos de primer uso, sino que las empresas les crean el sentimiento de necesidad aunque no sea así, las empresas tienen que hacer que sus clientes se enamoren de sus productos, de esta manera generara lealtad hacia su marca, venda sueños no solo productos, esto hará que se sientan felices y tratan de repetir esa experiencia, hacer que se sientan parte de una familia y no solo clientes, no solo personas que proporcionan dinero a una empresa.

Cuando se crea una empresa propia debe ser constante y estar atento a los nuevos retos que con ello viene para adelantarse a las necesidades de los clientes y su posterior satisfacción, solo se lograra dando un servicio excepcional y esto significa superar las expectativas con las que cuenta el cliente y solo se alcanza conociendo sus metas, sus esperanzas pero sobre todo sus sueños.

Aunque no se debe de perder en cuenta el otro factor que hace grande a su negocio que son las personas que laboran con usted, si descuida el factor humano, es probable que se vaya a pique, porque no se sienten identificados con lo que hacen, es por eso que es de suma importancia que se deben de inspirar Apóstoles, siempre tenga una visión, de donde se quiere ver en unos años, y sea bueno comunicándola de esta manera podrá compartirla de la manera cómo la ve y puede generar el sentimiento de ser parte de algo grande; motive a su gente y a su vez esta se encargara de expandir lo que predica.

No deje que las personas aplasten sus sueños, ni permita que el ruido de sus opiniones cambie sus metas o su visión, no deje que interfieran en su voz interior, solo provocara que se confunda y que no siga sus propios principios. Lo primero que tiene que hacer es creer en uno mismo porque se encontrara con mucha gente que serán incapaces de tener la visión que tiene y tratan de

impedirlo por temor a lo nuevo, lo importante es no dejar que lo desanimen, contar con la confianza de defender las convicciones que tenemos.

Reúna a un buen equipo de trabajo personas que compartan su visión y que estén dispuestas a dar todo para ayudar a transformar al mundo, jamás se complique, haga las cosas más sencillas que se puedan ya que va a ayudarlo a tener una mejor perspectiva y eliminar lo que sea innecesario, no haga que se confunda por procesos que obstaculizan la acción, conéctese con todas las personas, que impacte su vida porque ese es el principio de hacer relaciones profundas y duraderas.

Steve Jobs demostró que todo negocio es una creación y por ende se debe de hacer grande, estético y bello, la belleza no es más que la simetría de las partes y mientras más espontáneo y natural sea será mejor el tipo de experiencia.

La manera en la que aborda Carmine Gallo el enfoque de este libro es práctico y accesible a todas las personas, usa un lenguaje coloquial que lo hace entendible y a su vez poder llevarlo a los hechos, en estos principios nos da la oportunidad de descubrir una manera diferente de tomar decisiones en la vida.

Yo considero que este libro va a enfocado a los alumnos que están a punto de egresar de la carrera donde se van a enfrentar a un panorama totalmente distinto que han tenido en la universidad, para recién egresados donde pueden obtener claves importantes para tener nuevos ideales, a todas aquellas personas que quieran emprender un negocio y que resulte, dan tips de cómo innovar haciendo cambios aunque sean muy pequeños y en general a las personas que deseen poner en marcha su creatividad.

Steve Jobs era una persona con una gran visión, con ideas emprendedoras que revolucionaron a la sociedad, sin duda en este momento no podemos concebir un mundo sin sus pensamientos y éste libro proporciona de una manera clara su ideología, que toda persona debe de leer sin importar a que se dedica. Por medio de sus páginas el autor nos va dando herramientas en las cuales las podemos aplicar a la vida diaria y mejorar en nuestras relaciones laborales y personales, es un gran escrito, que no se puede pasar por alto, por todo el aprendizaje que nos da de un gran hombre y le estamos agradecidos por haber seguido su locura. El legado de Jobs seguirá por mucho tiempo aún después de su muerte.

***Los secretos de Steve Jobs Por Carmine Gallo (Enero 10, 2011) Editorial Norma; 1st edition ISBN: 9585710307 320 páginas***